

Výhody prodeje na Amazonu pro Vaši značku

e[x]pando

expando.io



Specialisti na prodej přes **Marketplace** a
on-line **Expanzi** na zahraniční trhy!

amazon

ebay

EXPANDO
shop

alza.cz

Mi MALL

eMAG

EXPANDO AMAZON

(září 2020)

0,04 %

**GMV
Amazonu
worldwide**

128

**Amazon
Sellers**
(50 % brands)



Marketplace



Co to znamená..



Více prodejců i stejného produktu na jedné platformě



Kompletní jednotná infrastruktura



Otevřenost novým produktům a prodejcům

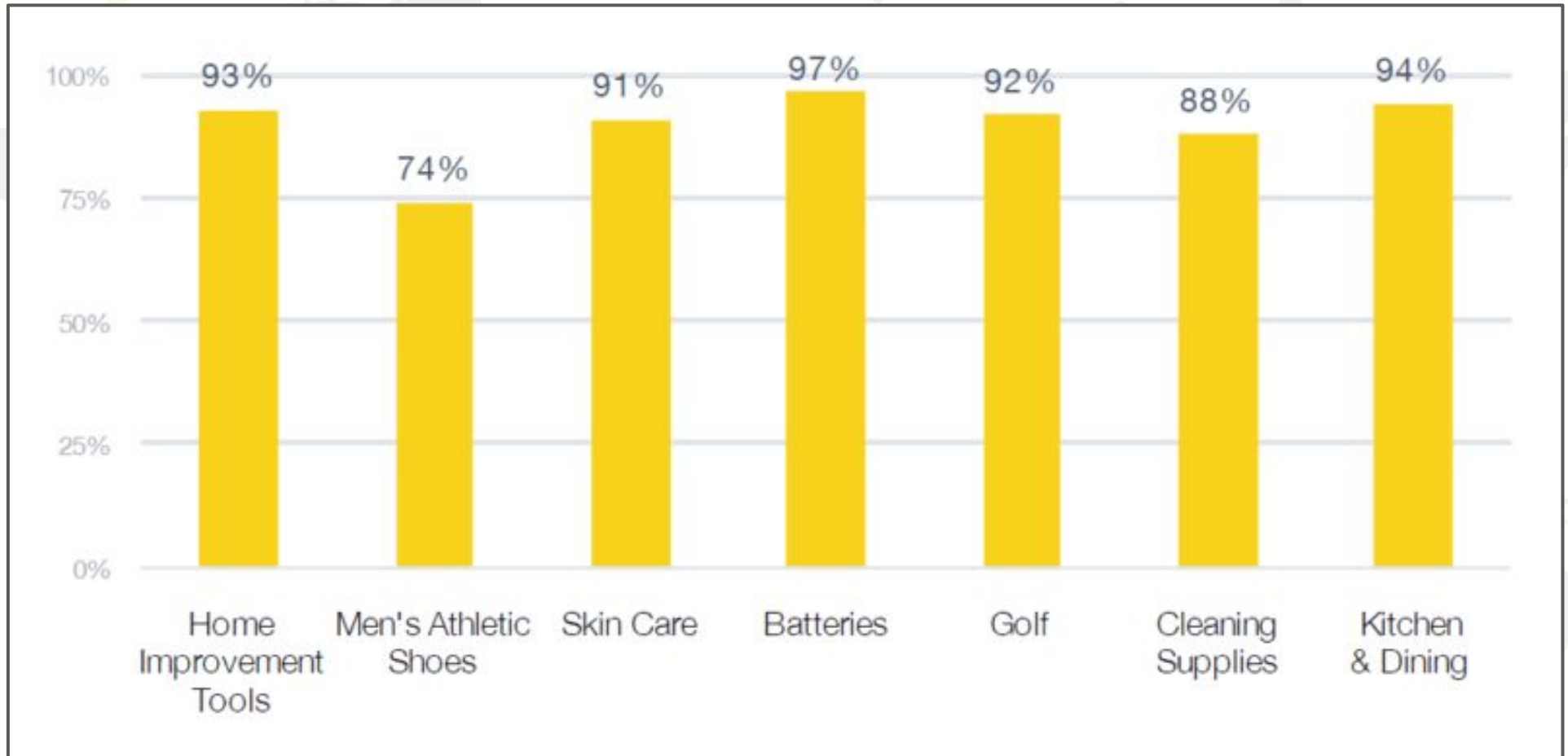
Jak se vyhledává?

A light gray world map serves as the background. In the top left corner, there are several overlapping orange lines forming a stylized 'X' shape. Two large circles are positioned on the map: an orange circle on the left over North America and a dark gray circle on the right over Europe and Africa. The word 'Explore' is written in white inside the orange circle, and the word 'Pick' is written in white inside the dark gray circle.

Explore

Pick

Amazon market share



“Nepotřebujete marketplace”

Forbes, 2019

FIRST-TIME PURCHASES

50 % RETAIL

31 % MARKETPLACE

19 % BRANDS

REPEAT PURCHASES

47 % MARKETPLACE

34 % RETAIL

20 % BRANDS



“One working mom might order online for delivery, pick up an online order in store, and shop at a physical location all in one week....”

Rodney McMullen - CEO at Krogers

“Nepotřebujete marketplace”



fullbeauty[®]

“...85 % of the sales are incremental - we wouldnt have gotten those sales if we had not been on Amazon”

Svět marketplaces



shopify

Walmart 

Google

facebook®

Moje kategorie na Amazonu



Vyhledávám jako zákazník



Počet výsledků, produktů, recenzí



Reklama



Amazon Prime



Google



Amazon



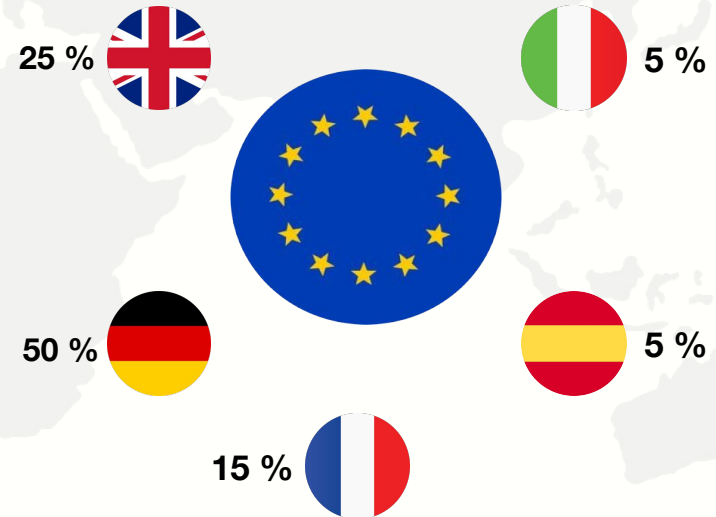
Co to znamena..



Amazon.com



Amazon Europe





	FBM Fulfilled by merchant	FBA Fulfilled by Amazon	Vendor
Prodejní platforma	3P		1P
Prodejní model	B2C		B2B
Metoda fulfilmentu	Vlastní sklady, expedice a logistika	Využití Amazon infrastruktury	Amazon
Amazon Prime	Ne/Seller Fulfilled Prime	Ano	Ano
Poplatky	Referral fee	Referral + Fulfilment fees	-

SELLER	VS.	VENDOR
Splatnost 14 dní		Splatnost 90 dní
Kontrola listingů a cen		Amazon
Poplatky z prodeje		Objem
Dostupné pro každého		Na pozvání
Stejné podmínky pro každého		Mohou se změnit
Penalizace = zavření účtu		Penalizace = pokuta



Jak to funguje?

Různé příběhy



Nový produkt

Prodáváte jen vy, produkt bez historie.



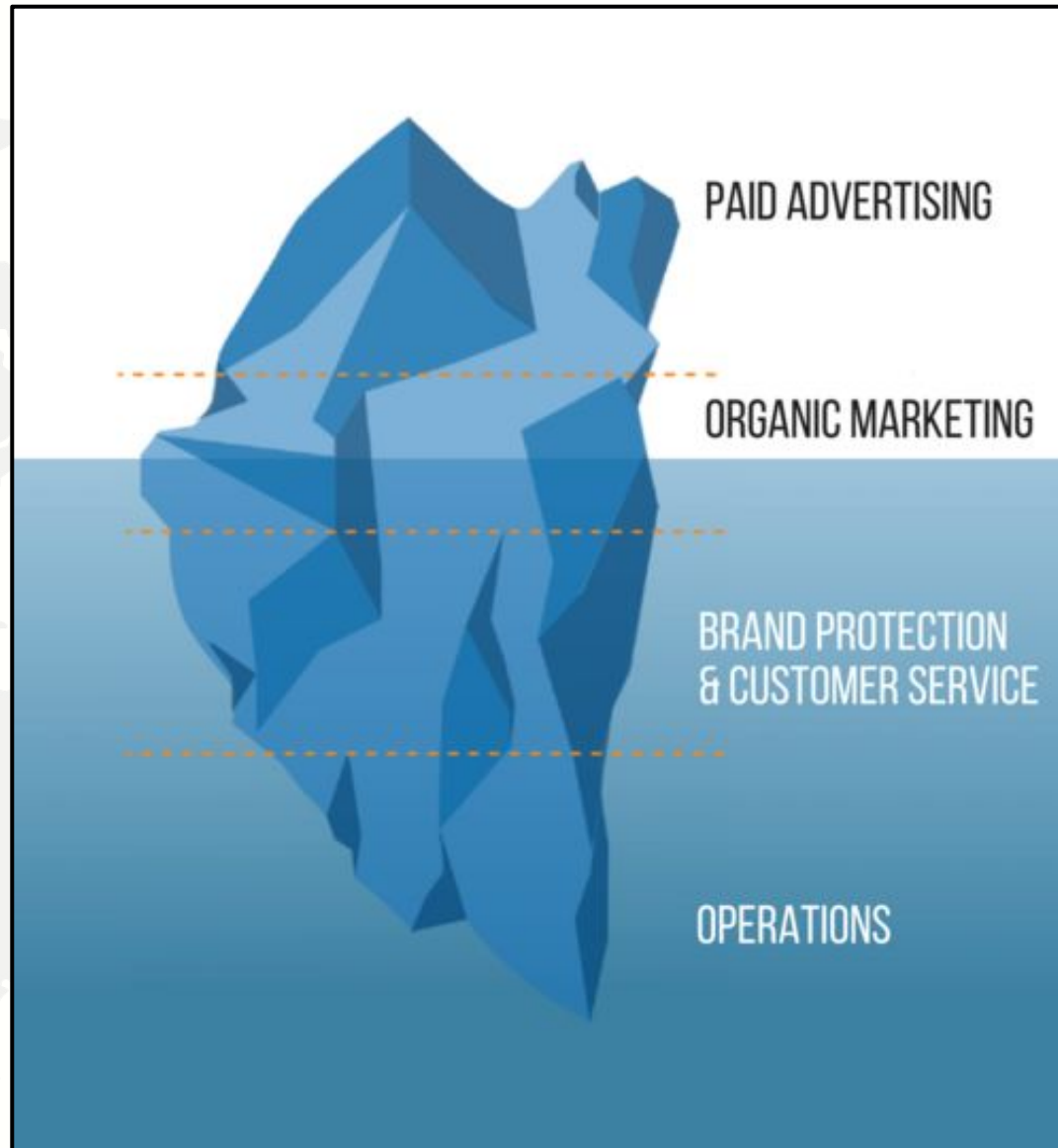
Známý produkt

Produkt je známý pro zákazníky, konkurence ho prodává také.

Amazon ranking



Holistický přístup k marketplaces





Výhody

Výhody...



B2C sales



Marketshare



Ochrana značky



Zákaznická zkušenost



Posune to značku



Brand na Amazonu



Amazon brand



Produktový listing



Branding



FBA



PPC



Recenze



Amazon specialista + tools



Amazon specialista + trademark



Amazon specialista + VAT



Amazon specialista + budget



Amazon specialista + giveaway
+ produkt + objednávky

Typ produktu

Desítky SKUs

Stovky SKUs

Focus na

Brand + produkty

Brand

První výsledky?

1-2 Měsíce

2-3 Měsíce

Prodej

**Expando / Váš
účet**

Váš účet

Kdo posílá?

Amazon

**Amazon + Vaše
logistika**

Co bude potřeba

Recenze, giveaway, SEO

Hromadná správa produktů i
kampaní



Negativa...

Blokace



Prodejního účtu



Kategorie

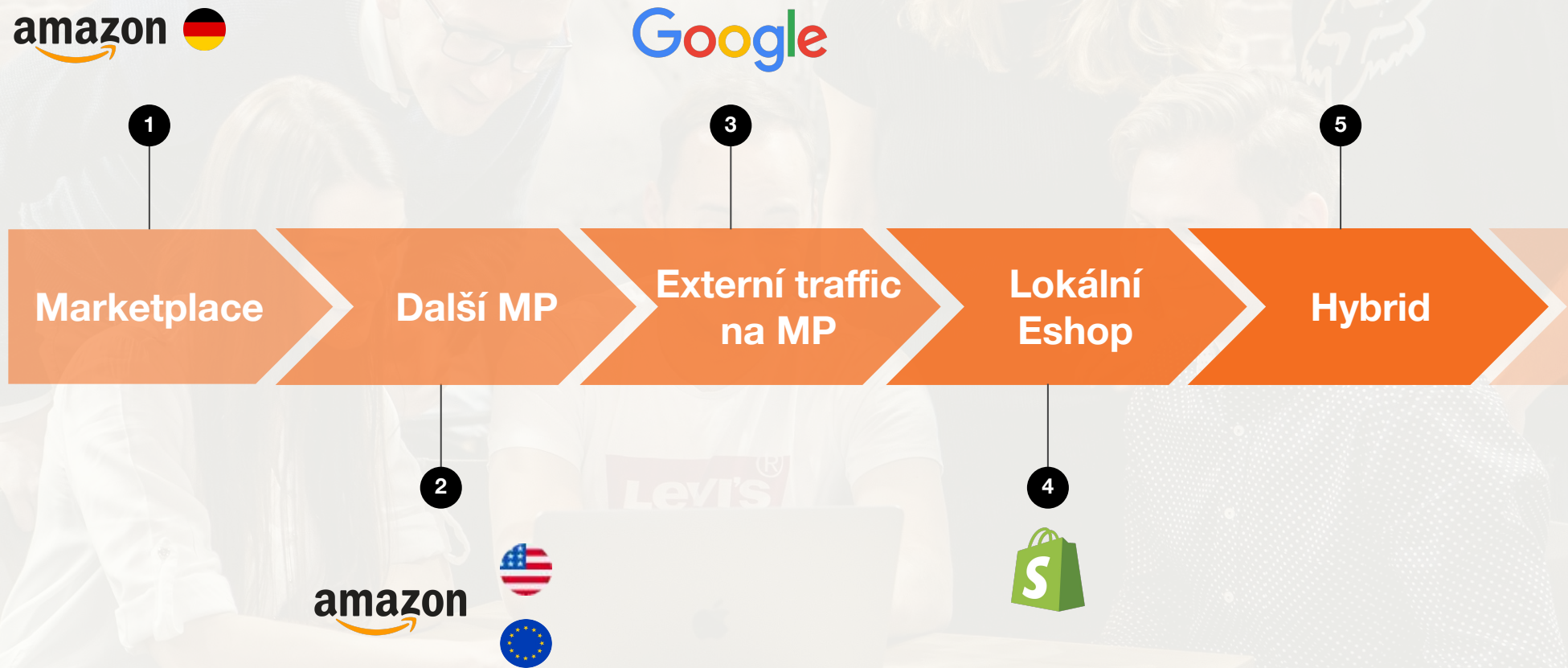


Produktu



Příležitost

Expando roadmap



The background of the slide is a high-contrast, black and white photograph of Earth from space, showing the curvature of the planet and the glowing city lights of the continents. The text is overlaid on this image.

expando

growing globally together

David Cikánek
david@expan.do

Česká Republika

Havlíčková 13

Praha, 110 00